



Luxembourg, 27. januar 2010

PRESSEMELDING 2/2010

Dom i sak E-4/09 *Inconsult Anstalt mot der Finanzmarktaufsicht*

EFTA-DOMSTOLEN OPPSTILLER KRITERIER FOR NÅR NETTSTEDER KAN UTGJØRE "VARIGE MEDIER" I HENHOLD TIL DIREKTIVET OM FORSIKRINGSMEGLING

EFTA-domstolen avga i dag en rådgivende uttalelse om et spørsmål den var blitt forelagt av klagenemnda for finanstillsynet i Liechtenstein om tolkningen av artikkel 2 nr. 12 i direktiv 2002/92/EF om forsikringsmegling. Spørsmålet gjelder hvilke kriterier som må være oppfylt for at et nettsted kan utgjøre et "varig medium" i henhold til den nevnte bestemmelsen.

I saken for klagenemnda angriper Inconsult, et privat foretak stiftet i henhold liechtensteinsk rett, et vedtak truffet av det liechtensteinske finanstillsynet der tilsynet krever at Inconsult skal oppfylle visse informasjonsforpliktelser som påhviler forsikringsmeglere. Inconsult hevder at det allerede har oppfylt forpliktelsene ved å drive et nettsted som inneholder de nødvendige opplysningene. Så vel etter liechtensteinsk rett som etter direktiv 2002/92/EF skal opplysningene formidles på papir eller et annet "varig medium". Tvisten gjelder om et nettsted kan utgjøre et slikt medium. Den bestemmelsen i liechtensteinsk rett som definerer begrepet "varig medium", er en gjennomføring av artikkel 2 nr. 12 i direktiv 2002/92/EF slik det er gjort til del av EØS-avtalen.

Domstolen bemerket at av hensyn til forbrukerbeskyttelse fastsetter direktivet visse minimumsforpliktelser for hvilke opplysninger som forsikringsmeglere skal gi sine kunder, og måten som dette skal gjøres på. Ved å kreve at disse opplysningene skal formidles på papir eller et annet varig medium, gjør direktivet det lettere etterprøve hvilke opplysninger megleren har gitt kunden.

Domstolen kom til at et nettsted kan utgjøre et varig medium i henhold til direktivets artikkel 2 nr. 12 forutsatt at flere vilkår er oppfylt. For det første må nettstedet gjøre det mulig for kunden å lagre de opplysningene det dreier seg om. For det annet må nettstedet gjøre det mulig å lagre opplysningene på en slik måte at de er tilgjengelige for framtidig bruk i et tidsrom som er tilstrekkelig for opplysningenes formål, det vil si så lenge de har betydning for kundens ivaretagelse av sine interesser i forholdet til forsikringsmegleren. Dette kan dekke kontraktsforhandlingsperioden, også når forhandlingene ikke fører til inngåelse av noen forsikringskontrakt, kontraktens løpetid og, så langt det er nødvendig for eksempel for å gjøre krav gjeldende mot megleren, tiden etter at kontrakten har utløpt.

For det tredje må nettstedet gi mulighet til uendret reproduksjon av de lagrede opplysningene. Domstolen kom i så henseende til at opplysningene må lagres på en måte som gjør det umulig for forsikringsmegleren ensidig å endre dem. Det påhviler

forsikringsmegleren å sørge for at de metodene for elektronisk informasjonsformidling som vedkommende benytter, muliggjør en slik reproduksjon. Endelig kom domstolen til at det er uten betydning for om et nettsted utgjør et varig medium at kunden har uttrykkelig samtykket i at opplysningene gis via internett.

Dommen er tilgjengelig i fulltekst på internett, se www.eftacourt.int.

Denne pressemeldingen er ikke et offisielt dokument. Vennligst merk at EFTA-domstolen ikke kan kommentere saken.